



Visionnaire e Unimed Curitiba uniram suas *expertises* e criaram uma *Health Tech* inovadora

Em meados da década de 2010, a Unimed Curitiba tinha como objetivo entrar na chamada Revolução Móvel, nome dado à crescente área dos aplicativos e soluções acessíveis pelo celular, aparelho que estava se popularizando rapidamente.

A Visionnaire tinha a visão e a capacidade tecnológica necessárias para expandir o ambiente Unimed Curitiba, que era responsável por interligar unidades de outros locais, e assim nasceu uma *Health Tech* cujo nome provisório seria Univision, porém o termo acabou se tornando definitivo em 2018.

A *Health Tech* em questão operou por dois anos dentro das instalações da Visionnaire. Conhecedora de longo prazo da Unimed Curitiba e dominadora da área tecnológica do empreendimento, a Visionnaire foi a grande responsável pelo crescimento do projeto e pela modernização da Unimed Curitiba.

Há estruturas que funcionam até hoje, mesmo depois da saída da Visionnaire da sociedade em 2022 com o sentimento de dever cumprido dentro do projeto.

Este é um Caso de Sucesso diferente, pois não se trata especificamente de um sistema, um *software*, uma consultoria técnica ou um serviço de Recrutamento & Seleção – todas essas, áreas de domínio da Visionnaire.

Trata-se do melhor exemplo da capacidade da Visionnaire de transformar ideias em empresas e *startups* que começam do zero e que, posteriormente, podem andar sozinhas.

Neste Caso de Sucesso específico, a Visionnaire cuidou da área de negócios, enquanto sócia e parte do conselho, ou seja, cuidou de todas as áreas do projeto, o que mostra nossa capacidade de navegar bem em todas as complexidades e encarar desafios com seriedade.

Sob a batuta da Visionnaire, o crescimento da Univision foi incrivelmente rápido, chegando a ter 60 pessoas dedicadas. E isso não por acaso. A Visionnaire replicou, no novo empreendimento, processos ágeis para gestão de projetos.